

# PROPOSTA – PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO PARA 2006



CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL

RUA EDUARDO AUGUSTO PEDROSO, 11 – A  
1495-047 ALGÉS  
TELEFONES: 214 113 975/6/7  
FAX: 214 113 980  
E-MAIL: [cdp@cdp.pt](mailto:cdp@cdp.pt) \* WebSite: [www.cdp.pt](http://www.cdp.pt)

## INDICE

<b>1. INTRODUÇÃO .....</b>	<b>2</b>
<b>2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>3</b>
<b>3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO .....</b>	<b>9</b>
<b>PLANO DE ORÇAMENTO .....</b>	<b>16</b>

## 1. INTRODUÇÃO

Elaboramos esta proposta de Plano de Actividades numa altura em que muitas das linhas mestras que devem orientar a política desportiva do país se encontram por definir.

O prometido Congresso do Desporto, que arrancará em breve, e no qual se pretende discutir os temas fundamentais para política de desenvolvimento desportivo, só produzirá efeitos em meados do próximo ano. Simultaneamente a Lei de Bases do Sistema Desportivo, aprovada no ano passado, que seria o natural suporte legislativo de tudo ao que ao desporto diz respeito, não só nunca foi regulamentada como também dificilmente o movimento associativo se pode nela rever.

Não nos encontramos num “vazio” de poder, na verdadeira acepção da palavra, mas perpassa por vezes a sensação, muito real, de que, de que nos encontramos, uma vez mais, num compasso de espera.

Estes períodos, em que tudo parece estar em jogo, criam frequentemente grandes expectativas, indutoras, quando aquelas são goradas, de proporcionais frustrações! Não esquecemos as promessas recentes, nunca cumpridas, inseridas nas “Grandes Opções Estratégicas 2003-2012” ou o tal novo modelo para o desporto português que haveria de substituir aquele, que ainda nos rege, e que se encontraria esgotado! É contudo num clima de esperança, não podemos, nem devemos, ter outro estado de espírito, mesmo num ano particularmente difícil, do ponto de vista económico-financeiro para o país, que elaboramos o nosso Plano De Actividades para 2006.

Em Novembro de 2003, conjuntamente com o Plano de Actividades para o ano seguinte, apresentamos o Plano Estratégico da CDP para o quadriénio 2003-2007, no qual traçávamos as linhas mestras daquela que considerávamos dever ser a nossa actuação durante o mandato que nos fora conferido.

Estamos neste momento a meio desse mandato e considerámos ser a altura indicada para fazer um balanço daquilo que foi até agora conseguido colocar em prática e quais os ajustamentos que o tal plano quadrienal deveria sofrer, incluindo sectores, não mencionados há dois anos mas que, devido à natural evolução da sociedade em que nos inserimos, pensamos dever apostar.

A proposta que hoje vos apresentamos reflecte precisamente as nossas conclusões.

**CDP, EM ALGÉS, NOVEMBRO DE 2005**  
**A DIRECÇÃO DA CDP**

## **2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO**

Tendo por referência o plano estratégico de desenvolvimento da CDP apresentado em finais de 2003, apresentam-se adiante os vectores de acção que constituem o plano de intervenção da CDP para 2006.

Neste sentido, as linhas estratégicas de acção e os vectores de desenvolvimento a privilegiar no próximo ano serão:

### **Vector 1 – Parcerias Estratégicas e Institucionais**

Prosseguindo o trabalho efectuado durante os últimos anos de mandato procurar-se-á aprofundar ainda mais as sinergias criadas com entidades públicas e privadas que têm permitido, através de parcerias, encontrar soluções de desenvolvimento comum.

Estas parcerias abarcarão não só os projectos internos da CDP como também os pretendemos ver estendidos às federações, para as quais a Confederação procurará mobilizar soluções estratégicas de apoio.

### **Vector 2 – Projectos Específicos da CDP para Intervenção Externa**

Consideramos aqui projectos promotores de acções concretas direccionados para o domínio externo da CDP, quer para as federações associadas, quer para outras entidades (autarquias, associações profissionais, estabelecimentos de ensino superior, etc.) que possam reforçar a visibilidade e a capacidade de intervenção do movimento associativo desportivo e, em alguns casos, possibilitem encontrar meios financeiros que permitam ajudar a materializar as acções que pretendemos empreender.

Destacam-se os projectos relacionados com a qualificação e formação de recursos humanos, a produção de Edições e Documentação, a comunicação e informação periódica.

Não tendo sido possível em 2005 levar a cabo os objectivos então definidos quanto ao incentivo à investigação científica em áreas direccionadas para as necessidades específicas do movimento associativo a CDP procurará, no próximo ano, arrancar com algumas das medidas preconizadas em Plano Estratégico, designadamente envolvendo parcerias com as universidades e associações científicas que actuam no

sector desportivo, bem como a criação de mecanismos de apoio e incentivo à investigação científica no desporto. De salientar que o desenvolvimento deste vector de intervenção estará dependente do tipo de parcerias estabelecidas e sempre em complementaridade com outros programas de apoio actualmente existente neste âmbito.

A Gala do Desporto, que desde 2003 substitui as festividades do denominado Dia da Confederação, é já hoje um dos pontos altos anuais das actividades da CDP. Muito embora se tenha conseguido, em 2005, uma elevada visibilidade para o movimento associativo em praticamente todos os órgãos de informação, ela não constitui ainda um produto acabado. Em 2006 pretendemos introduzir algumas alterações no formato a apresentar.

Com o cartão “Challenge”, apresentado como medida 10, pretendemos criar um cartão de serviços integrados associado ao seguro desportivo, com reais vantagens para os segurados.

Pretendemos, ainda, dar os primeiros passos no desenvolvimento de um projecto de apoio aos ex-atletas que lograram conquistar para Portugal feitos de grande relevo desportivo e que por razões várias e idade avançada necessitam de um apoio mais personalizado na vertente clínica e social.

### **Vector 3 – Relação e Comunicação com as Federações**

A aproximação e a prestação de serviços às federações desportivas, tem sido um dos objectivos primordiais da CDP.

Pretende-se reforçar o trabalho levado a cabo em 2005, promovendo um diálogo cada vez mais assíduo e profícuo com as nossas associadas através de contactos regulares fora do âmbito formal de uma Assembleia-Geral.

Para o efeito a aposta nos canais de comunicação intra e inter federações deverá ser a prioridade para 2006, utilizando para o efeito as novas tecnologias, onde o espaço de Internet terá particular importância.

Neste sentido iremos continuar o esforço no estabelecimento de medidas de comunicação mais eficazes, através não só dos meios de comunicação disponibilizados em 2005 (*newsletter, webmail's, etc.*), como também no seu reforço.

#### **Vector 4 – Plano de Infraestruturas e Equipamentos Desportivos para o País**

Continuam a verificar-se constrangimentos para a actividade de muitas das federações devido à insuficiência, e em alguns mesmo praticamente inexistência, de infra estruturas de apoio administrativo. A CDP procurará, em articulação com as suas associadas, encontrar as melhores soluções de desenvolvimento, passando por parcerias com os mais diversos sectores, público ou privado.

No âmbito das parcerias estratégicas, já referenciadas, procuraremos também potencializar a possibilidade de levar a cabo mecanismos de apoio às Federações no que concerne aos meios materiais necessários para o desenvolvimento de projectos desportivos.

#### **Vector 5 – Projectos de Carácter Politico-Desportivo**

Sabendo que o Governo irá promover em 2006 a realização do Congresso do Desporto, para o qual o movimento associativo foi convidado a participar activamente, a CDP irá em coordenação com as federações associadas levar a cabo as reflexões e propostas que considerar necessárias e apresentá-las naquele congresso.

Para além destas iniciativas a CDP procurará continuar o trabalho levado a cabo em 2005, onde de forma construtiva e consolidada apresentou à tutela propostas de solução para os diversos problemas do desporto nacional, sempre numa atitude positiva e construtiva, das quais aliás, o movimento associativo já retirou dividendos positivos.

Assuntos como a regulamentação da Lei de Bases do Desporto, do Estatuto do Dirigente Voluntário Desportivo, do Estatuto da Alta Competição, da Aptidão Médico-Desportiva e da sua relação com o seguro desportivo, do modelo de financiamento da actividade desportiva e das federações, merecerão por parte da CDP particular empenho.

O papel do Desporto Escolar no desenvolvimento desportivo do país e da sua relação com o desporto federado e o serviço público de televisão e a sua relação com o desporto, serão também problemáticas que merecerão por parte da CDP a necessária atenção.

### **Vector 6 – Recursos Humanos que actuam no Desporto (Apoio às Federações)**

Os recursos humanos são o elemento chave de qualquer desenvolvimento organizacional ou sectorial. Neste sentido torna-se importante desenvolver medidas que estimulem e elevem o desempenho do pessoal técnico e administrativo das federações desportivas.

A formação de recursos humanos das federações desportivas será uma prioridade em 2006, através de diversas iniciativas formativas que serão levadas a cabo. Após o estudo efectuado em 2005 junto das federações, a CDP apresentará um conjunto de medidas operacionais que ajudarão as federações a elevar o respectivo capital humano ao nível da qualificação.

O desenvolvimento de parcerias, com diversas organizações públicas e privadas, que possibilitem apoiar as Federações ao nível do apetrechamento humano e qualificado é outra das iniciativas a levar a cabo. Neste âmbito o aproveitamento de medidas de apoio específicas, já existentes, ao nível da integração nas estruturas do movimento associativo, de alunos finalistas ou recém-licenciados, em áreas convergentes com as necessidades das federações.

### **Vector 7 – Formação**

Em articulação com o referido no vector anterior, 2006 será um ano de extrema importância para a CDP. Primeiro porque irá consolidar o Programa de Formação de Recursos Humanos implementado junto das Autarquias Locais, o qual é dirigido para os agentes desportivos locais e regionais e, em segundo lugar porque esta nova fase do projecto de formação, delineada pela CDP para o quadriénio 2003-2007, é um Programa de Formação alargado para os recursos humanos que operam no seio das federações desportivas.

Depois do estudo, levado a cabo em 2005, onde foi possível caracterizar as estruturas formativas existentes nas federações e fazer o levantamento das suas

carências, o Centro de Formação da CDP estará em condições para iniciar a implementação de diversas medidas que ajudarão a melhorar a oferta formativa e a consequente qualificação dos recursos humanos.

De salientar que a CDP dispõe de um Centro de Formação com a estrutura consolidada e devidamente enquadrada ao nível da acreditação exigida para o efeito.

### **Vector 8 – Imagem para o Desporto Nacional**

Em 2005 a CDP levou a cabo algumas iniciativas que projectam a possibilidade de criar um projecto global para a imagem do desporto nacional. Neste contexto muito contribuiu a GALA do DESPORTO, a mediatização dos jovens talentos desportivos e o suplemento “+ Desporto”. Há no entanto muito a fazer neste âmbito.

O desenvolvimento da “Marca Desporto” e a criação de uma boa imagem para o desporto nacional deverá ser um objectivo primordial de todos aqueles que se enquadram no fenómeno desportivo. A credibilidade constrói-se com uma boa imagem e esta depende da qualidade do nosso trabalho e das acções empreendidas. Muito embora os projectos específicos para este vector recaiam no médio e longo prazo, muitas das acções previstas para 2006, terão aqui reflexo.

### **Vector 9 – Comunicação com a Sociedade (da CDP para o Exterior)**

Após em 2004 e 2005 ter sido possível criar diversos meios de comunicação de grande valor estratégico (separata “+ desporto”; *Newsletter* CDP; website, criação do Centro de Imprensa disponibilizado às Federações associadas, etc.), 2006 será um ano de reposicionamento ao nível da Comunicação.

De facto e face aos condicionalismos financeiros actualmente existentes, a CDP irá reformular a sua política de comunicação, procurando deste modo apostar em outros meios e medidas, mantendo o objectivo de potenciar a ligação da CDP com o meio. Neste contexto, a separata “+ Desporto”, que tantos elogios granjeou junto dos mais diversos sectores, irá muito provavelmente, por razões financeiras, perder o seu carácter mensal, podendo ser encontrado outro meio de comunicação com esta periodicidade.



Não obstante esta reformulação, a CDP procurará manter a essência estratégica levada a cabo, perspectivando-se a criação de novos veículos de comunicação (apostando nas novas tecnologias), o reforço dos serviços de assessoria e consultoria criados (mais e melhores serviços) e ainda da criação de parcerias com diversas entidades com elevado potencial neste âmbito as quais podem assumir um importante papel de vitalização de desenvolvimento neste contexto.

Este vector articula-se com os demais vectores e pressupõe uma exigente estratégia de marketing e de interligação com os *mass média*.

### **Vector 10 – Infraestruturas e Equipamentos Administrativos da CDP**

Um dos aspectos fundamentais para o funcionamento eficaz da CDP em todas as suas vertentes de actuação, prende-se com as suas instalações e equipamentos.

O crescimento da CDP nos últimos tempos não se compadece com as actuais condições espaciais, as quais se revelam exíguas para o efeito.

Em 2006, procuraremos encontrar soluções para: Melhorar as condições materiais de funcionamento interno; Perspectivar novas instalações para a CDP, as quais devem permitir a integração dos serviços da CDP; Em parceria com outras entidades promover permutas e/ou cedências de meios para potenciar a intervenção da CDP.

### **Vector 11 – Recursos Humanos (CDP)**

A CDP pretende manter o esforço de valorização e de reapetrechamento a este nível levado a cabo nos últimos anos.

Em complemento com o referido, a aposta no plano de estágios curriculares, em áreas como a Gestão do Desporto, Comunicação e Marketing, levados a cabo desde 2003, será mantida para 2006.

### **Vector 12 – Outros Projectos Específicos**

Tal como aconteceu em 2005, a CDP irá manter em 2006 o apoio à realização de projectos que contribuam para a promoção e divulgação da imagem positiva do desporto, da prática desportiva e da própria CDP. Neste âmbito iremos reforçar e/ou

criar parcerias com diversas entidades permitindo a execução de iniciativas de grande interesse estratégico.

Outra medida aqui incluída será a preparação para os JOGOS MUNDIAIS de 2009. Neste âmbito a CDP procurará criar condições para o estabelecimento de mecanismos de apoio específico para as federações candidatas à participação neste jogos, entre outros projectos.

Por outro lado a CDP procurará levar a cabo outras iniciativas que possam promover o *Fair Play*, o desenvolvimento desportivo e as boas práticas desportivas levadas a cabo em Portugal.

### **Vector 13 – Representação e Cooperação Internacional**

A CDP pretende reforçar a sua actuação no contexto internacional, promovendo a articulação e cooperação com outras instituições congéneres ou que possam elevar a sua capacidade de intervenção.

Em termos mais específicos a CDP procurará reforçar a sua intervenção junto da ENGSO (onde o Presidente da CDP é membro da Comissão Executiva), estrutura de grande importância estratégica para o Desporto Europeu, sendo inclusivamente parceira da União Europeia para os assuntos relacionados com o Desporto.

Outra estrutura onde a CDP procurará contribuir positivamente será o Comité Europeu de *Fair Play*, no qual foi recentemente admitida como membro.

Aproveitando as sinergias criadas durante os Jogos da CPLP pretendemos aprofundar a cooperação com as organizações desportivas destes países. O alargamento da cooperação deve estender-se a Macau e Goa.

## **3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO**

Apresentados os vectores de intervenção e desenvolvimento, para 2006, remete-se para os quadros seguintes a descrição das medidas e acções que os operacionalizam.

<b>VECTOR – 1. PARCERIAS ESTRATÉGICAS</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 1.</b> Continuação do Estudo relativo às necessidades estratégicas para potenciar as parcerias que a CDP estabeleceu (Medida transversal)		✓	✓	✓
<b>Medida 2.</b> Continuação da constituição e implementação de novas parcerias - Serviços a prestar pela CDP às FED (medida transversal)		✓	✓	✓

<b>VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 3.</b> Centro de Formação	<b>Acção 3.1.</b> Conclusão do processo de acreditação do Centro de Formação e Recursos no INOFOR (já em fase final)	✓		
	<b>Acção 3.2.</b> Candidaturas aos QCA III para financiamento dos Programas de Formação (descritos no Vector 8.)	✓	✓	✓
	<b>Acção 3.3.</b> Elaboração de Manuais Técnico – Pedagógicos de Apoio à Formação (apoio FSE)	✓	✓	✓
	<b>Acção 3.4.</b> Aplicação do Plano de Execução e Marketing dos Programas de Formação	✓		
	<b>Acção 3.5.</b> Acções de Formação a desenvolver, junto das Autarquias (Vector 7.)	✓	✓	✓
	<b>Acção 3.6.</b> Acções de Formação a desenvolver, junto das Federações (Vector 7.)	✓	✓	✓
	<b>Acção 3.7.</b> Seminários e Congressos (Vector 7.)	✓	✓	✓
	<b>Acção 3.8.</b> Parcerias com outras entidades com vista à operacionalização do Centro de Formação	✓	✓	✓
<b>Medida 4.</b> Centro de Edições e Documentação	<b>Acções 4.1. e 4.2.</b> Implementação do Plano de Promoção e de Comercialização das publicações CDP (Continuação)	✓		
	<b>Acção 4.3.</b> Publicação do Directório Agentes Desportivos Portugueses - Organismos Internacionais (em execução)	✓		
	<b>Acção 4.4.</b> Projecto Bibliográfico - “Guias Práticos para o Desporto” (edição de 1 a 2 livros) (em execução)			✓
	<b>Acção 4.5.</b> Projecto Bibliográfico 3 - Colecção “Livros CDP” (publicação de 2 livros)	✓	✓	
	<b>Acção 4.6.</b> Projecto Bibliográfico 4 - Colecção “Temas CDP” (publicação de 2 livros)		✓	✓
	<b>Acção 4.7.</b> Preparar a criação do Projecto Bibliográfico - Colecção “Ciência e Desporto” (projecto articulado com o Centro de Investigação Científica no Desporto e com as universidades – publicação de 1 livro).		✓	✓
	<b>Acção 4.8.</b> Preparação a edição do “Livro de Ouro do Desporto Português” (onde será compilado a história de todas as modalidades desportivas e do percurso dos principais feitos desportivos alcançados).			✓
	<b>Acção 4.9.</b> Preparação do Directório “Centros e Complexos de Apoio ao Treino e à Actividade Desportiva – Centros de Excelência” (a ser editado em 2007)			✓
<b>Medida 5.</b> Centro de Fomento à Investigação Científica no Desporto (suspensão em 2005 e retomado em 2006)	<b>Acção 5.1.</b> Formulação do Projecto do Centro e do respectivo Plano de Acção.	✓		
	<b>Acção 5.2.</b> Criação de um Conselho Consultivo o qual deverá integrar representantes dos Sectores Desportivo Federado e Não Federado, Universitário e ainda Sociedades Científicas e Associações Profissionais ou de Classe	✓		
	<b>Acção 5.3.</b> II Edição do Prémio de Investigação Científica no Desporto (Edição anual)		✓	✓

<b>VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
	<b>Acção 5.4.</b> Programa de Bolsas de Investigação Científica (destinada à formação Pós-Graduada e circunscrita a três áreas de desenvolvimento – Gestão do Desporto, Treino Desportivo e Saúde, Psicologia do Desporto, Direito do Desporto).			✓
<b>Medida 6.</b> Observatório Permanente de Desporto (articulado com o Centro de Investigação Científica)	<b>Acção 6.1.</b> Reformulação do Projecto “Observatório Permanente de Desporto” o qual deverá articular-se com as medidas - “Investigação Científica” e outros projectos a desenvolver, sendo disponibilizado na página de Internet da CDP		✓	✓
	<b>Acção 6.2.</b> Realização de estudos de caracterização da situação organizacional das Federações Desportivas, suas carências, indicadores de prática, etc. (articulado com o Centro de Investigação Científica)	✓	✓	
	<b>Acção 6.3</b> Iniciar o estudo para a promoção o levantamento dos hábitos de prática desportiva, permitindo aferir “ <u>quantos somos a praticar desporto</u> ” articulado com o Projecto “Cartão Challenge” e com as universidades		✓	✓
<b>Medida 7.</b> Gabinete de Comunicação e Informação	<b>Acção 7.1.</b> Reforçar a implementação do Centro de Imprensa e Informação (CIINF) junto das Federações – serviços de assessoria de imprensa para as federações.	✓	✓	✓
	<b>Acção 7.2.</b> Reforçar a edição da <i>NewsLetter CDP</i> e disponibilizá-la a todos os sectores de intervenção da CDP	✓	✓	✓
	<b>Acção 7.3.</b> Reformular a separata “+ Desporto (periodicidade, meio de implementação)	✓		
	<b>Acção 7.4.</b> Implementar o Portal de Internet “CDP 2ª geração”, o qual substituirá a actual página de Internet da CDP	✓	✓	✓
<b>Medida 8.</b> Gabinete de Marketing	<b>Acção 8.1.</b> Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o apoio e assessoria de Marketing às Federações Desportivas Associadas (gestão de imagem e de marca; Planos de Marketing, Gestão de Eventos, etc.)	✓	✓	✓
<b>Medida 9.</b> Gala do Desporto	<b>Acção 9.1.</b> Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o adequado envolvimento do sector empresarial no projecto	✓		
	<b>Acção 9.2.</b> Envolvimento das Federações nos processos de indicação dos premiados e na mobilização dos desportistas na Gala	✓	✓	
	<b>Acção 9.3.</b> Realização da GALA		✓	
<b>Medida 10.</b> Cartão “Challenge”	<b>Acção 10.1.</b> Conclusão do Estudo de implementação do projecto, o qual estará interligado com o seguro desportivo	✓		
	<b>Acção 10.2.</b> Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o adequado envolvimento do sector empresarial no projecto, designadamente no fornecimento de soluções, serviços e incentivos para o utilizador.	✓	✓	
	<b>Acção 10.3.</b> Apresentação Pública e Lançamento do Cartão no mercado	✓		
<b>Medida 11.</b> Projecto de apoio ao Ex - Atleta de Alta Competição e com elevados méritos desportivos	<b>Acção 11.1.</b> Elaboração do projecto global, envolvendo os diversos parceiros de intervenção (públicos e privados). Este projecto abrangerá três segmentos: O ex-atleta idoso para quem serão disponibilizados serviços de apoio social e médico; e ainda o ex-atleta recentemente retirado da actividade desportiva, para quem serão disponibilizadas medidas de apoio ao nível da inserção profissional e social; Este Projecto deverá merecer o envolvimento das Federações e estar articulado com outras medidas de apoio preconizadas por lei. Neste contexto a CDP pretende accionar um conjunto de medidas de reivindicação ao nível da regulamentação necessária dos mecanismos legais existentes.	✓	✓	✓

<b>VECTOR – 3. RELAÇÃO E COMUNICAÇÃO COM AS FEDERAÇÕES</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 12.</b> Reforçar e diversificar a tipologia dos serviços directos e indirectos de apoio às Federações a prestar pela CDP (assessorias técnicas, comunicação e marketing, eventos, formação, seguros, viagens, alojamentos, economato, novas tecnologias, produção mediática, comunicações, eventos, etc.) – articulado com as medidas anteriores.		✓	✓	✓
<b>Medida 13.</b> Procurar criar Comissões de Trabalho Especializadas, para a discussão conjunta de matérias de interesse global ou parcial das Federações (iniciativa prevista em 2005 e que por razões várias não foi executada).		✓	✓	✓
<b>Medida 14.</b> Implementar na Página de Internet da CDP <i>links</i> e espaços de intervenção para os Associados e espaços de utilização disponíveis para veicular informações das Federações Desportivas. No futuro portal da CDP a gestão intranet e Internet com as Federações será um aspecto a privilegiar.		✓	✓	✓
<b>Medida 15.</b> Promover o apoio às iniciativas levadas a cabo pelas federações (apoio logístico, informativo, etc.)		✓	✓	✓
<b>Medida 16.</b> Projecto “Rede Integrada de Gestão de Dados e Informação nas Federações Desportivas – Intra e Inter NET” (projecto a ser desenvolvido em parceria com diversas entidades e integrando-se no conceito da nova página de internet da CDP.				✓

#### **VECTOR 4. INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DESPORTIVOS (Para as FEDERAÇÕES)**

<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 17.</b> Apoiar e Assessoriar as Federações associadas no que concerne à resolução de problemas relacionados com as infra-estruturas e equipamentos desportivos (através de parcerias).		✓	✓	✓
<b>Medida 18.</b> Promover condições p/ a aquisição de nova instalações para a CDP na qual se procurará integrar as Federações sem instalações próprias.			✓	✓
<b>Medida 19.</b> Promover a criação de uma central de compras de equipamentos desportivos que permitam às federações aquisição de serviços e materiais com melhores condições financeiras			✓	✓

#### **VECTOR – 5. PROJECTOS DE CARÁCTER POLITICO-DESPORTIVO**

<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 20.</b> Promover trabalho conjunto com as Federações associadas de modo a apresentar no Congresso Desporto, promovido pela Tutela, as propostas do movimento associativo para o efeito		✓		
<b>Medida 21.</b> Criação de comissões de trabalho especializadas direccionadas às áreas mais importantes do Desporto Nacional (esta medida não foi operacionalizada em 2005)		✓	✓	

#### **VECTOR – 6. RECURSOS HUMANOS QUE ACTUAM NO DESPORTO (APOIO ÀS FEDERAÇÕES)**

<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 22.</b> Após estudo de necessidades, promover a implementação de um Programa de Estágios Curriculares e/ou Profissionais (formação profissional e superior) envolvendo as Universidades, o IEFP, IPJ, as FED e outros parceiros.		✓	✓	✓
<b>Medida 23</b> Promover Acções de Formação Contínua destinadas ao Quadro de Pessoal das Federações (Dirigentes, Técnicos, Administrativos e outros agentes), ao nível das novas tecnologias e/ou das áreas específicas da sua intervenção. (articulado com o Vector 8.) e em sequência do estudo de necessidades levado a cabo pela CDP.		✓	✓	✓

**VECTOR – 6. RECURSOS HUMANOS QUE ACTUAM NO DESPORTO (APOIO ÀS FEDERAÇÕES)**

Medidas	Acções	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 24.</b> Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) na prestação de serviços especializados de apoio às Federações Associadas- <i>outsourcing</i>				✓
<b>Medida 25.</b> Promoção de Estudos de caracterização dos Recursos Humanos no Desporto e sua potencialização nas Organizações Desportivas (articulado com o Vector 9.)			✓	✓

**VECTOR – 7. FORMAÇÃO**

Medidas	Acções	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 26.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 1 Dirigentes Desportivos Locais</u> (com a parceria das autarquias locais) – Já em execução - (25 acções previstas para 2006)		✓	✓	✓
<b>Medida 27.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 2 Técnicos Autárquicos</u> (com a parceria das autarquias locais e com o apoio FORAL) – (12 acções previstas para 2006)		✓	✓	✓
<b>Medida 28.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 3 Dirigentes Desportivos das Federações e Associações Regionais</u> (dirigido às Federações) – apresentação 1º Trimestre de 2006, com 3 acções.		✓	✓	
<b>Medida 29.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 4 Formação Complementar de Treinadores</u> (dirigido às Federações) – apresentação 2º Trimestre de 2006, com 3 acções.			✓	
<b>Medida 30.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 5 Funcionários das Federações e Associações Regionais</u> (dirigido às Federações com apoio FSE) – apresentação 1º Trimestre de 2006, com 3 acções.		✓	✓	✓
<b>Medida 31.</b> Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRH / Medida 6 Formação e Reciclagem de Formadores</u> (uma acção em 2006).			✓	
<b>Medida 32.</b> - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 7 Programa de Formação Avançada para Altos Quadros</u>				✓
<b>Medida 33.</b> - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 8 Ciclos Anuais de Conferências</u> (realização de 1 Conferência por ano, com a presença de uma personalidade internacional de grande prestígio.			✓	
<b>Medida 34.</b> - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 8 Ciclos Anuais de Seminários e Colóquios</u> (realização de 2 ou 3 Seminários por ano, em temas ligados à estratégia e liderança das organizações; à qualidade dos serviços no desporto; ao alto rendimento, entre outros. Esta medida, procurará integrar parcerias com diversas entidades.			✓	
<b>Medida 35.</b> – Elaboração de Manuais de Formação de suporte às acções a realizar (com financiamento do FSE)		✓	✓	✓
<b>Medida 36.</b> – Disponibilização dos serviços do Centro de Formação em apoio às Federações, designadamente no que concerne à acreditação de acções, de certificação dos cursos de formação e ainda em assessoria técnica de formação.		✓	✓	✓

**VECTOR – 8. IMAGEM PARA O DESPORTO NACIONAL**

Medidas	Acções	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 37.</b> Estudo sobre o impacto da imagem do Desporto Nacional junto Sociedade Portuguesa e sobre o contexto Internacional – parcerias e ateliers de imagem (universidades e Empresas). Projecto que foi integrado no Plano de Actividades de 2005, como de médio prazo e que no decorrer de 2006 será iniciado.			✓	✓
<b>Medida 38.</b> Estudo para a criação de Plano de <i>Merchandising</i> Global para o Desporto Nacional (articulação com as Federações Desportivas e com Empresas especializadas no sector)			✓	✓
<b>Medida 39.</b> Concretização de iniciativas de promoção do Desporto Nacional – “Concurso de Slogan’s para o desporto Português”; “Concurso de Fotografia – Desporto de Portugal”; “Concurso de Atelier’s Integrados – Por um Desporto Melhor”, entre outras iniciativas.			✓	✓

<b>VECTOR – 8. IMAGEM PARA O DESPORTO NACIONAL</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
Projecto que foi integrado no Plano de Actividades de 2005, como de médio prazo e que no decorrer de 2006 será iniciado.				
<b>Medida 40.</b> Estabelecimento de parcerias estratégicas com as Universidades, Empresas e Organizações Não Governamentais, no sentido de potencializar a marca “DESPORTO PORTUGAL”			✓	✓

<b>VECTOR – 9. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE (da CDP para o Exterior)</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 41.</b> Criação do Projecto “Portal cdp.pt em seguimento da actual página da internet e em função do estudo efectuado para o efeito – Um novo portal, com mais informação e mais serviços – (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação da CDP)		✓	✓	✓
<b>Medida 42.</b> Reformular a Newsletter da CDP para atingir novos segmentos de mercado (para além das federações)		✓	✓	✓
<b>Medida 43.</b> Estudo e operacionalização de outros mecanismos de comunicação com a Sociedade (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação e do Gabinete de Marketing da CDP)			✓	✓

<b>VECTOR 10. INFRAESTRUTURAS E EQUIPAMENTOS DA CDP</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 44.</b> Melhorias específicas de algum equipamento de novas unidades de funcionamento interno (uniformizar e potencializar) – (continuação)		✓	✓	✓
<b>Medida 45.</b> Aquisição de material áudio-visual (necessário para apoiar o Sector da Formação)			✓	✓

<b>VECTOR – 11. RECURSOS HUMANOS (CDP)</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 46.</b> Estabelecimento de um Plano de Formação Contínua do Quadro de Pessoal da CDP, ao nível das novas tecnologias e/ou das áreas específicas da sua intervenção (articulado com o Vector – Formação)		✓	✓	✓
<b>Medida 47.</b> Manutenção e Integração de um Programa de Estágios Curriculares e/ou Profissionais (formação profissional e superior) em áreas que concorrem para o funcionamento da CDP (já em execução)		✓	✓	✓
<b>Medida 48.</b> Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) - <i>outsourcing</i>		✓	✓	✓

<b>VECTOR – 13. OUTROS PROJECTOS ESPECÍFICOS</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Ações</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 49.</b> Promoção, apoio e colaboração em iniciativas promovidas pelas Federações, universidades e outras entidades (apoio logístico, comunicação, etc.) que revelem ais valias na promoção do desporto			✓	✓
<b>Medida 50.</b> Jogos Mundiais – A CDP procurará desenvolver os mecanismos que possibilitem a preparação cuidada da participação de Portugal nos Jogos de 2009.		✓	✓	✓
<b>Medida 51.</b> Iniciar a preparação e estruturação do Projecto “Ser Saudável” – Programa de promoção da actividade física, envolvendo as federações (constituindo-se com diversas acções (palestras, seminários, concursos, exposições, eventos e mostras de prática desportiva de <i>masters</i> e idosos, etc.) sendo levado a cabo com a participação das Federações Desportivas associadas.			✓	✓
<b>Medida 52</b> Iniciar o estudo para a avaliação das condições de acompanhamento técnico da mesma para criar o programa “Pratique desporto em segurança” (articulado com a				✓

<b>VECTOR – 13. OUTROS PROJECTOS ESPECÍFICOS</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
	acção anterior), articulado com as universidades e com a seguradora parceira da CDP			
<b>Medida 53.</b>	Concurso Nacional Fotografia “Desporto de Portugal” (articulado com o vector 9).			✓

<b>VECTOR – 14. RELAÇÃO e COOPERAÇÃO INTERNACIONAL</b>				
<b>Medidas</b>	<b>Acções</b>	Jan-Jun	Jul-Dez	2007
<b>Medida 54.</b>	Continuar a aposta no reforço da actuação da CDP no seio do ENGSO, alargando a sua intervenção ao nível das comissões internas deste organismo internacional.	✓	✓	✓
<b>Medida 55.</b>	Estimular a intervenção da CDP no seio do Comité Europeu de Fair Play	✓	✓	✓
<b>Medida 56.</b>	Criar uma estrutura onde se encontrem e troquem experiências as individualidades que estejam ou estiveram envolvidas na captação e organização de grandes eventos desportivos internacionais, para melhorar as condições de atracção de novos eventos e capitalizar o conhecimento adquirido (esta medida estava prevista em 2005, como sendo uma acção a médio prazo, devendo em 2006 ter o seu início)		✓	✓
<b>Medida 57.</b>	Reforçar a cooperação com as Confederações Internacionais congéneres.		✓	✓
<b>Medida 58.</b>	Cooperação com países da CPLP		✓	✓
<b>Medida 59.</b>	Promover a cooperação com comunidades lusíadas em países não pertencentes à CPLP – Macau e Goa		✓	✓



## **PLANO DE ORÇAMENTO**

**CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL**  
**ORÇAMENTO PREVISIONAL - 2006**

	NOTAS	Valores em Euros	
		Orçamento 2005	Orçamento 2006
	Nota 1	48.000	48.000
	Nota 1	5.000	25.920
	Nota 1	524.716	525.000
	Nota 1	90.800	157.800
	Nota 1	102.500	137.500
	Nota 1	130.000	338.360
	Nota 1		2.000
<b>PROVEITOS</b>			
		<b>901.016</b>	<b>1.234.580</b>
	Nota 2		
		(504.535)	(488.250)
		(63.015)	(60.070)
		(300)	(300)
	Nota 3	(160.110)	(161.357)
	Nota 4	(163.500)	(448.360)
		<b>(891.460)</b>	<b>(1.158.337)</b>
<b>CUSTOS</b>			
		<b>9.556</b>	<b>76.243</b>
		5.000	2.000
		(500)	(500)
		<b>4.500</b>	<b>1.500</b>
		<b>14.056</b>	<b>77.743</b>
		<b>0</b>	<b>0</b>
		<b>(10.000)</b>	
		<b>4.056</b>	<b>77.743</b>

**CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL**  
**ORÇAMENTO PREVISIONAL -2006**

	Valores em Euros	
	Orçamento 2005	Orçamento 2006
<b>Proveitos</b>	<b>903.016</b>	<b>1.234.580</b>
<b>Dotações Federativas</b>	48.000	48.000
Quotizações	48.000	48.000
<b>Receitas de Eventos</b>	5.000	25.920
<b>Prestação de Serviços</b>	524.716	525.000
Seguros	524.716	525.000
<b>Proveitos Suplementares</b>	90.800	157.800
Tranquilidade ( comissão)	24.800	24.800
Star	6.000	15.000
Formação	60.000	118.000
<b>Subsidios à Exploração</b>	232.500	475.860
Actividades Regulares - Estado	95.000	130.000
Actividades Regulares - IEFP	7.500	7.500
Outros Subsidios de Privados	130.000	338.360
<b>Proveitos Financeiros</b>	2.000	2.000
Juros	2.000	2.000

**CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL**  
**ORÇAMENTO PREVISIONAL -2006**

	Valores em Euros	
	Orçamento 2005	Orçamento 2006
<b>Fornecimentos e serviços externos</b>	<b>567.550</b>	<b>548.320</b>
Subcontratos	<b>504.535</b>	<b>488.250</b>
	<b>63.015</b>	<b>60.070</b>
Electricidade	1.020	1.025
Água	100	100
Ferramentas e utensílios	310	310
Livros e documentação		100
Material de escritório	5.150	5.050
Artigos para oferta	2.800	750
Despesas de representação	250	1.000
Comunicação	12.400	15.000
Transporte de Mercadorias	120	120
Transporte de pessoal	165	165
Deslocações e estadas	7.600	2.200
Relações Internacionais	1.500	5.000
Honorários	2.000	2.000
Contencioso e notariado	1.200	500
Conservação e reparação	3.100	3.300
Promoção	5.000	2.500
Limpeza higiene e conforto	3.700	3.800
Vigilância e segurança	600	600
Trabalhos especializados	14.000	14.000
Internet		550
Outros serviços	2.000	2.000

**CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL**  
**ORÇAMENTO PREVISIONAL -2006**

	Valores em Euros	
	Orçamento 2005	Orçamento 2006
<b>Custos com o pessoal</b>	160.110	161.357
Remunerações do pessoal	124.200	131.265
Encargos sobre remunerações	24.840	16.477
Outros custos com o pessoal	11.070	13.615

a)

a) Funcionários Administrativos; Técnicos Superiores, Estágios Profissionais e Estágios Curriculares

**CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL**  
**ORÇAMENTO PREVISIONAL -2006**

<b>EUROS</b>		
	<b>Orçamento 2005</b>	<b>Orçamento 2006</b>
<b>Outros Custos Operacionais</b>	163.500	448.360
Presidência do Comité Europeu de Fair Play	6.000	10.000
Cerimónia Anual de Atribuição de Prémios (GALA)	15.000	100.000
Engso ( Membro Português na Comissão Executiva )	6.000	6.000
Assembleias Gerais	1.500	1.500
Centro de Formação e Recursos	50.000	153.000
Observatório de Desporto	5.000	1.000
Comunicação e Informação	10.000	100.000
Comissões com a angariação de patrocínios		45.000
Centro de Investigação Científica	3.500	3.500
Seminários	12.000	
Conferências e Simposiuns	25.000	
Boletim	12.000	
Centro de Edições e Documentação	12.000	25.860
Concurso de Fotografia	3.000	
Outros	2.500	2.500

