

PROPOSTA
PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO
2007



CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL

RUA EDUARDO AUGUSTO PEDROSO, 11 – A
1495-047 ALGÉS
TELEFONES: 214 113 975/6/7
FAX: 214 113 980
E-MAIL: cdp@cdp.pt * WebSite: www.cdp.pt

ÍNDICE

| | |
|--|----|
| 1. INTRODUÇÃO | 2 |
| 2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO..... | 4 |
| 3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO..... | 11 |
| PLANO DE ORÇAMENTO | 19 |

1. INTRODUÇÃO

Num período em que irá estar em fase de regulamentação a lei que vai moldar o desporto no futuro e, seguindo-se a um ano em que se verificou uma acentuada expansão: no âmbito dos seguros; no apoio de privados sobretudo no que à Gala diz respeito; do lançamento do Cartão “+ Desporto + Saúde”, e quando se prepara uma Gala a ser integrada na Presidência Portuguesa da União Europeia (UE), concluímos que tínhamos de elaborar um Plano mais adequado às circunstâncias.

De facto com a aprovação, ainda em finais de 2006, da Lei de Bases da Actividade Física e do Desporto, o ano de 2007 revestir-se-á de particular importância para o modelo de desenvolvimento futuro do desporto português pois, este, será em larga escala condicionado pelas premissas em que a regulamentação do diploma assentar.

Devemos todos estar preparados para expressar as nossas opiniões, os nossos conhecimentos e sobretudo as nossas convicções, quando da discussão dos diplomas.

É também nesse contexto que decidimos seguir uma das sugestões da última Assembleia-Geral e preparar o Congresso do Movimento Associativo.

Este, mas sobretudo as suas reuniões preparatórias, que decorrerão durante o primeiro semestre de 2007, devem ser o palco próprio para uma discussão alargada dos temas que nos são mais caros, muitos dos quais certamente se interpenetrarão com os inseridos na referida legislação a publicar.

Financeiramente, temos como objectivo manter o nível de dotações de privados, alcançado em 2006, o que nos permitirá tentar criar mais serviços de apoio às Federações nossas associadas.

Para isso esperamos também o contributo do Cartão “+Desporto, +Saúde” e que este possa constituir o êxito que os nossos parceiros antevêem.

A Gala do Desporto de 2007 dará um cunho mais internacional à actividade da CDP. Está nos nossos objectivos aproveitar a oportunidade, em que se reunirão em Lisboa os Ministros do Desporto dos Países da União Europeia no âmbito da Presidência de Portugal, estando já acordado que essa reunião coincidirá com a data de realização da Gala, para convidar também para uma cimeira sobre o desporto na UE, os Presidentes das organizações congéneres com assento na Assembleia Geral do ENGSO (European Non-Governmental Sports Organisation), para a qual serão convidados igualmente os Presidentes das Federações Desportivas Nacionais.

A proposta que hoje vos apresentamos reflecte o optimismo, em relação às nossas actividades, para 2007.

CDP, EM ALGÉS, NOVEMBRO DE 2006
A DIRECÇÃO DA CDP

2. LINHAS DE ACÇÃO E VECTORES DE DESENVOLVIMENTO

Tendo por referência o plano estratégico de desenvolvimento da CDP apresentado em finais de 2003, apresentam-se adiante os vectores de acção que constituem o plano de intervenção da CDP para 2007.

Neste sentido, as linhas estratégicas de acção e os vectores de desenvolvimento a privilegiar no próximo ano serão:

Vector 1 – Parcerias Estratégicas e Institucionais

Muito embora os resultados estejam ainda longe do desejado a procura de parcerias que possam potenciar o trabalho desenvolvido pela CDP tem sido uma constante.

Cumpre-nos prosseguir tal tipo de trabalho aprofundando ainda mais as sinergias criadas com entidades públicas e privadas e continuar a procurar o estabelecimento de outras que possam também contribuir para o desenvolvimento das federações no quadro específico da Nova Lei de Bases do Desporto e segundo as estratégias que têm vindo a ser desenvolvidas até aqui por esta Confederação, importa realçar as Autarquias como parceiros importantes a considerar.

Vector 2 – Projectos Específicos da CDP para Intervenção Externa

O Cartão “+ Desporto + Saúde” lançado quando da realização da Gala do Desporto deverá constituir o mais importante veículo de intervenção externa da CDP para 2007. Trata-se de uma ideia/aspiração com um par de anos que cremos deverá trazer para a esfera do movimento associativo desportivo muitos daqueles que embora fazendo regularmente actividade física nunca se procuraram enquadrar no espaço das federações desportivas.

Para além da promoção positiva da capacidade de intervenção do movimento associativo desportivo e de possibilitar o encontrar de alguns meios financeiros ele acaba por corresponder a algo que gostaríamos de ver reflectido em todo o tecido desportivo: desporto em segurança.

A Gala do Desporto que deve coincidir com a reunião em Lisboa dos Ministros do Desporto da União Europeia (UE) no âmbito da Presidência Portuguesa da UE será outro dos momentos altos da intervenção externa da CDP. A pedido da UE, esta será antecipada para Outubro e a CDP espera reunir nessa altura os representantes dos organismos congéneres membros do ENGSO, não só na Gala como numa reunião alargada sobre o que esperamos do desporto na Europa. Recorde-se que com a não aprovação da denominada Convenção Europeia, onde estava incluído um artigo específico sobre desporto, este continúa, ao nível dos 25 (27 em Janeiro), a ter uma existência algo “clandestina”!

Neste vector cabem ainda as acções de formação e as publicações. As primeiras serão uma vez mais direccionadas para as federações mas também para as autarquias no âmbito da formação de dirigentes de clube. Quanto às publicações, que não têm tido o apoio que quando por elas enveredamos nos foi prometido, incluem duas publicações que consideramos de referência: O directório dos Agentes Desportivos Portugueses em Organismos Internacionais e o Livro de Ouro do Desporto Português.

Pretendemos, ainda, continuara a dar os passos necessários no desenvolvimento de um projecto de apoio aos ex-atletas que lograram conquistar para Portugal feitos de grande relevo desportivo e que por razões várias e idade avançada necessitam de um apoio mais personalizado na vertente clínica e social.

Vector 3 – Relação e Comunicação com as Federações

Numa organização com as características da CDP o apoio às suas associadas, nomeadamente através da prestação de serviços, tem de ser sempre uma vertente à qual deve ser dado um elevado grau de prioridade.

Assim e ao longo dos últimos anos foram sendo colocados serviços de apoio directo, e indirecto, ao trabalho diário das nossas associadas. Serviços como os seguros e as viagens já com alguma tradição na CDP e outros mais recentes, como a assessoria técnica em áreas como a comunicação, o marketing e a organização de eventos têm sido implementados.

Pretendemos agora conseguir em áreas como a contabilidade e jurídica encontrar soluções para um acesso das nossas associadas em condições vantajosas.

No sentido de melhorar a comunicação remos continuar o esforço no estabelecimento de medidas de comunicação mais eficazes, através não só dos meios de comunicação disponibilizados em 2006 (NewsLetter, Webmail's, etc.), como também no seu reforço.

Vector 4 – Projectos de Carácter Politico-Desportivo

Aprovada, em finais de 2006, a Lei de Bases da Actividade Física e do Desporto prevê-se a sua regulamentação ao longo do primeiro semestre de 2007.

Consideramos importante que, à semelhança do que foi organizado no início de 2006, quando da Cimeira do Desporto, se organizaram Comissões para debater temas específicos, que também a partir do início

de 2007, se efectuem reuniões de especialistas nas áreas consideradas de interesse geral.

Essas reuniões deverão dar a um conjunto de ideias a serem discutidas no Congresso do Movimento Associativo a organizar no final do primeiro semestre de 2007.

Assuntos como a regulamentação da Lei de Bases do Desporto, do Estatuto do Dirigente Voluntário Desportivo, do Estatuto da Alta Competição, do Desporto para Todos, da Aptidão Médico-Desportiva e da sua relação com o seguro desportivo, do modelo de financiamento da actividade desportiva e das Federações e o papel do Desporto Escolar devem merecer o nosso empenho.

Vector 5 – Recursos Humanos que actuam no Desporto (Apoio às Federações)

Promover a formação de recursos humanos das federações desportivas continuará a ser uma prioridade em 2007. Após o estudo efectuado em 2005 junto das federações, a CDP apresentará um conjunto de medidas operacionais que ajudarão as federações a elevar a qualificação do respectivo capital humano.

O desenvolvimento de parcerias, com diversas organizações públicas e privadas, que possibilitem apoiar as Federações ao nível do apetrechamento humano e qualificado é outra das iniciativas a levar a cabo. Neste âmbito devem ser aproveitadas as medidas de apoio específicas já existentes, ao nível da integração nas estruturas do movimento associativo, de alunos finalistas ou recém-licenciados.

Vector 6 – Formação

O projecto de formação, delineado pela CDP para o quadriénio 2003-2007, era um Programa de Formação alargado que visava sobretudo os recursos humanos que operam no seio das federações desportivas.

No entanto a falta de um estudo que permitisse caracterizar as áreas de maior carência aliado à muita indefinição do nosso principal parceiro - a Administração Pública Desportiva - e à solicitação das Autarquias Locais para a implementação, de um Programa de Formação de Recursos Humanos dirigido para os agentes desportivos locais, levou a inverter o caminho delineado. Esta mudança, não retira dos nossos objectivos, a conclusão da acreditação da CDP como entidade formadora.

Efectuado o estudo em 2005, onde foi possível caracterizar as estruturas formativas existentes nas federações e fazer o levantamento das suas carências, a área de formação da CDP está em condições para iniciar a implementação de diversas medidas que ajudarão a melhorar a oferta formativa e a conseqüente qualificação dos recursos humanos.

Vector 7 – Uma imagem para o Desporto Nacional

Muito embora não seja uma iniciativa de fácil concretização a verdade é que consideramos importante saber na realidade qual o valor económico e social do Desporto em Portugal.

A marca “Desporto Portugal” que poderá ser a base de um Plano Global de Merchandising e a criação de uma boa imagem para o desporto nacional deverá ser um objectivo primordial de todos aqueles que se enquadram no fenómeno desportivo.

Uma boa imagem ajuda a credibilizar a qualidade do trabalho e das acções empreendidas.

Vector 8 – Comunicação com a Sociedade (da CDP para o Exterior)

Este é um vector que se articula com os demais e pressupõe uma exigente estratégia de marketing e de interligação com os órgãos de comunicação social.

Com a iniciativa que levou à criação da Newsletter perfeitamente cimentada, com o site da CDP em fase de crescimento quanto ao número de visitantes anuais pretendemos voltar a um meio de comunicação que considerámos um êxito em 2005, a Separata “+ DESPORTO”.

A interrupção deveu-se apenas a questões de ordem financeira mas o reconhecimento do papel que a SEPARATA teve na divulgação de muitas modalidades desportivas a um público que normalmente a elas não tinha acesso leva-nos de regresso ao projecto mas agora com uma periodicidade trimestral.

Por outro lado e como complemento desta ideia, a CDP pretende recrutar (em regime de prestação de serviços) um Profissional da área da Comunicação Social que torne este vector mais eficiente.

Vector 9 – Equipamentos Administrativos da CDP

A CDP pretende manter o esforço de valorização do equipamento existente e aquisição de material informático e de audiovisual para poder continuar a prestar serviços de qualidade em áreas como a informação e a formação.

Vector 10 – Recursos Humanos (CDP)

A aposta no plano de estágios curriculares, em áreas como a Gestão do Desporto, Comunicação e Marketing, levados a cabo desde 2003, será mantida para 2007.

A par destas acções pretende-se manter o plano de formação contínua para o Quadro de Pessoal da CDP

Vector 11 – Outros Projectos Específicos

Tal como aconteceu em 2006, a CDP irá manter em 2007 o apoio à realização de projectos que contribuam para a promoção e divulgação da imagem positiva do desporto, da prática desportiva e da própria CDP. Neste âmbito iremos reforçar parcerias com diversas entidades permitindo a execução de iniciativas de interesse.

Os JOGOS MUNDIAIS representam palco privilegiado para muitas modalidades desportivas nos quais muitos atletas podem ter um dos momentos mais altos, do ponto de vista internacional, que uma carreira desportiva pode aspirar.

Ciente desta realidade a CDP procurará criar condições para o estabelecimento de mecanismos de apoio específico para as federações candidatas à participação neste Jogos.

O projecto “Ser Saudável” deverá agora, com o lançamento do cartão “DESPORTO + SAÚDE” conhecer novos desenvolvimentos.

Vector 12 – Representação e Cooperação Internacional

A CDP continuará a privilegiar as relações internacionais, promovendo a articulação e cooperação com outras instituições congéneres.

Em termos mais específicos a Confederação procurará reforçar a sua intervenção junto da ENGSO (onde o Presidente da CDP é membro da Comissão Executiva), e neste contexto organizará em Portugal a reunião da Comissão Executiva do ENGSO.

No segundo semestre de 2007 Portugal deterá a Presidência da UE. Prevê-se que a reunião dos Ministros do Desporto da UE se realize em consonância com a Gala do Desporto. Aproveitando o momento a CDP

pretende realizar uns reunião de responsáveis do movimento associativo europeu para discutir questões que a não entrada em vigor da Convenção Europeia continuam a causar ao desporto no âmbito da UE.

Outra estrutura onde a CDP procurará contribuir positivamente será no apoio às iniciativas do Comité Europeu de Fair Play.

3. MEDIDAS E ACÇÕES DE OPERACIONALIZAÇÃO DOS VECTORES DE DESENVOLVIMENTO

Apresentados os vectores de intervenção e desenvolvimento, para 2006, remete-se para os quadros seguintes a descrição das medidas e acções que os operacionalizam.

| VECTOR – 1. PARCERIAS ESTRATÉGICAS | | | |
|--|--------|---------|---------|
| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
| Medida 1. Continuação da constituição e implementação de novas parcerias - Serviços a prestar pela CDP às FED (medida transversal) | | ✓ | ✓ |
| Medida 2. Estabelecimento e/ou fortalecimento das relações com as Autarquias e a sua Associação Nacional. | | ✓ | ✓ |

| VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA | | | |
|--|---|---------|---------|
| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
| Medida 3. Centro de Formação | Acção 3.1. Conclusão do processo de acreditação do Centro de Formação e Recursos no IQF | ✓ | |
| | Acção 3.2. Acções de Formação a desenvolver, junto das Autarquias (Vector 7.) | ✓ | ✓ |
| | Acção 3.3. Acções de Formação a desenvolver, junto das Federações (Vector 7.) | ✓ | ✓ |

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|---|---------|---------|
| | Acção 3.4. Seminários e Congressos (Vector 7.) | ✓ | ✓ |
| | Acção 3.5. Parcerias com outras entidades com vista à operacionalização do Centro de Formação | ✓ | ✓ |
| Medida 4. Centro de Edições e Documentação | Acção 4.1. Publicação do Directório Agentes Desportivos Portugueses - Organismos Internacionais (em execução) | | ✓ |
| | Acção 4.2. Projecto Bibliográfico - Colecção “Temas CDP” (publicação de 1 a 2 livros) | | ✓ |
| | Acção 4.3. Preparação a edição do “Livro de Ouro do Desporto Português” (onde será compilado a história de todas as modalidades desportivas e do percurso dos principais feitos desportivos alcançados. | | ✓ |
| | Acção 4.4 Preparação do Directório “Centros e Complexos de Apoio ao Treino e à Actividade Desportiva – Centros de Excelência” | | ✓ |
| Medida 5. Fomento à Investigação Científica no Desporto | Acção 5.1. II Edição do Prémio de Investigação Científica no Desporto (Edição anual) | | ✓ |
| Medida 6. Observatório Permanente de Desporto | Acção 6.1. Continuação dos estudos de caracterização da situação organizacional das Federações Desportivas, suas carências, indicadores de prática, etc. | ✓ | ✓ |

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|---|--|---------|---------|
| | Acção 6.2. Iniciar o estudo para a promoção o levantamento dos hábitos de prática desportiva, permitindo aferir “ <u>quantos somos a praticar desporto</u> ” articulado com o projecto cartão “+Desporto + Saúde” e com as universidades | ✓ | ✓ |
| Medida 7. Gabinete de Comunicação e Informação | Acção 7.1. Reforçar a implementação do Centro de Imprensa e Informação (CIINF) junto das Federações – serviços de assessoria de imprensa para as federações. | ✓ | ✓ |
| | Acção 7.2. Contratar profissional da Comunicação Social | ✓ | ✓ |
| | Acção 7.3. Editar a separata “+Desporto” com periodicidade aproximadamente trimestral | ✓ | ✓ |
| Medida 8. Gabinete de Marketing | Acção 8.1. Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o apoio e assessoria de Marketing às Federações Desportivas Associadas (gestão de imagem e de marca; Planos de Marketing, Gestão de Eventos, etc.) | ✓ | ✓ |
| Medida 9. Gala do Desporto | Acção 9.1. Desenvolvimento de parcerias de modo a garantir o adequado envolvimento do sector empresarial no projecto | ✓ | ✓ |
| | Acção 9.2. Envolvimento das Federações nos processos de indicação dos premiados e na mobilização dos desportistas na Gala | ✓ | ✓ |
| Medida 10. Cartão +desporto +saúde | Acção 10.1. Desenvolvimento do projecto e lançamento do Cartão no mercado | ✓ | |

VECTOR – 2. PROJECTOS ESPECÍFICOS DA CDP PARA INTERVENÇÃO EXTERNA

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|---|--|---------|---------|
| Medida 11. Projecto de apoio ao Ex-Atleta de Alta Competição e com elevados méritos desportivos | Acção 11.1. Continuação dos estudos para elaboração do projecto global, envolvendo os diversos parceiros de intervenção (públicos e privados). Este Projecto deverá merecer o envolvimento das Federações e estar articulado com outras medidas de apoio preconizadas por lei. Neste contexto a CDP pretende accionar um conjunto de medidas de reivindicação ao nível da regulamentação necessária dos mecanismos legais existentes. | ✓ | ✓ |

VECTOR – 3. RELAÇÃO E COMUNICAÇÃO COM AS FEDERAÇÕES

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 12. Reforçar e diversificar a tipologia dos serviços directos e indirectos de apoio às Federações a prestar pela CDP (assessorias técnicas, comunicação e marketing, eventos, formação, seguros, viagens, alojamentos, economato, novas tecnologias, produção mediática, comunicações, eventos, etc.) – articulado com as medidas anteriores. | | ✓ | ✓ |
| Medida 13. Implementar na Página de Internet da CDP links e espaços de intervenção para os Associados e espaços de utilização disponíveis para veicular informações das Federações Desportivas. No futuro portal da CDP a gestão intranet e Internet com as Federações será um aspecto a privilegiar. | | ✓ | ✓ |

VECTOR – 4. PROJECTOS DE CARÁCTER POLÍTICO DESPORTIVO

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 14. Criação de Comissões de Trabalho Especializadas para discussão conjunta de matérias de interesse para o Desporto Nacional e que servirão como base de discussão no Congresso do Desporto Federado | | ✓ | ✓ |

VECTOR – 5. RECURSOS HUMANOS QUE ACTUAM NO DESPORTO (APOIO ÀS FEDERAÇÕES)

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 15. Promover Acções de Formação Contínua destinadas ao Quadro de Pessoal das Federações (Dirigentes, Técnicos, Administrativos e outros agentes), ao nível das novas tecnologias e/ou das áreas específicas da sua intervenção. | | | ✓ |
| Medida 16. Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) na prestação de serviços especializados de apoio às Federações Associadas – Outsourcing | | ✓ | ✓ |

VECTOR – 6. FORMAÇÃO

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 17. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 1 - Dirigentes Desportivos Locais</u> (com a parceria das autarquias locais) – Já em execução - | | | ✓ |
| Medida 18. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 2 - Técnicos Autárquicos</u> (com a parceria das autarquias locais e com o apoio FORAL) | | | ✓ |
| Medida 19. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 3 - Dirigentes.</u> | | | ✓ |
| Medida 20. Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 5 - Funcionários das Federações e Associações Regionais</u> (dirigido às Federações). | | ✓ | ✓ |
| Medida 21. - Programa de Formação de Recursos Humanos para o Desporto – <u>PFRHD / Medida 8 - Ciclos Anuais de Conferências ou Seminários</u> (realização de 1 Conferência por ano, com a presença de uma personalidade internacional de grande prestígio. | | | ✓ |

VECTOR – 7. IMAGEM PARA O DESPORTO NACIONAL

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 22. Início do estudo sobre o impacto da imagem do Desporto Nacional junto Sociedade Portuguesa e sobre o contexto Internacional | | | ✓ |
| Medida 23. Estudo para a criação de Plano de Merchandising Global para o Desporto Nacional (articulação com as Federações Desportivas e com Empresas especializadas no sector) | | | ✓ |

VECTOR – 8. COMUNICAÇÃO COM A SOCIEDADE (da CDP para o Exterior)

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|---|--------|---------|---------|
| Medida 24. Edição de quatro exemplares da Separata “+ Desporto” com periodicidade aproximadamente trimestral | | ✓ | ✓ |
| Medida 25. Estudo e operacionalização de outros mecanismos de comunicação com a Sociedade (no âmbito do Gabinete de Comunicação e Informação e do Gabinete de Marketing da CDP) | | | ✓ |
| Medida 26. Contratar um Profissional da Comunicação Social (Ver Medida 6) | | ✓ | |

VECTOR 9. EQUIPAMENTOS DA CDP

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 27. Melhorias específicas de algum equipamento de novas unidades de funcionamento interno (uniformizar e potencializar) – (continuação) | | ✓ | ✓ |
| Medida 28. Aquisição de material audiovisual (necessário para apoiar o Sector da Formação) | | | ✓ |

VECTOR – 10. RECURSOS HUMANOS (CDP)

| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
|--|--------|---------|---------|
| Medida 29. Manutenção e Integração de um Programa de Estágios Curriculares e/ou Profissionais (formação profissional e superior) em áreas que concorrem para o funcionamento da CDP (já em execução) | | ✓ | ✓ |
| Medida 30. Criação de parcerias e/ou assessorias com outras entidades (públicas e privadas) - outsourcing | | ✓ | ✓ |
| Medida 31. Perfil de Competências e Respectivo plano de formação dos RH da CDP | | ✓ | |

| VECTOR – 11. OUTROS PROJECTOS ESPECÍFICOS | | | |
|--|--------|---------|---------|
| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
| Medida 32. Promoção, apoio e colaboração em iniciativas promovidas pelas Federações, universidades e outras entidades (apoio logístico, comunicação, etc.) que revelem ais valias na promoção do desporto | | | ✓ |
| Medida 33. Jogos Mundiais – A CDP procurará desenvolver os mecanismos que possibilitem a preparação cuidada da participação de Portugal nos Jogos de 2009. | | ✓ | ✓ |
| Medida 34. Iniciar a preparação e estruturação do Projecto “Ser Saudável” – Programa de promoção da actividade física, envolvendo as federações (constituindo-se com diversas acções (palestras, seminários, concursos, exposições, eventos e mostras de prática desportiva de masters e idosos, etc.) sendo levado a cabo com a participação das Federações Desportivas associadas. | | ✓ | ✓ |
| Medida 35. Concurso Nacional Fotografia “Desporto de Portugal” (articulado com o vector 9). | | | ✓ |

| VECTOR – 12. RELAÇÕES E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL | | | |
|---|--------|---------|---------|
| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
| Medida 36. Continuar a aposta no reforço da actuação da CDP no seio do ENGSO, alargando a sua intervenção ao nível das comissões internas deste organismo internacional. | | ✓ | ✓ |
| Medida 37. Organização de uma reunião da Comissão Executiva do ENGSO | | ✓ | |
| Medida 38. Estimular a intervenção da CDP no seio do Comité Europeu de Fair Play | | ✓ | ✓ |
| Medida 39. Criar uma estrutura onde se encontrem e troquem experiências as individualidades que estejam ou estiveram envolvidas na captação e organização de grandes eventos desportivos internacionais, para melhorar as condições de atracção de novos eventos e capitalizar o conhecimento adquirido | | | ✓ |
| Medida 40. Reforçar a cooperação com as Confederações Internacionais congéneres, aproveitando a realização em Lisboa da reunião dos Ministros do Desporto da União Europeia a qual acontecerá em | | | ✓ |

| VECTOR – 12. RELAÇÕES E COOPERAÇÃO INTERNACIONAL | | | |
|---|--|---------|---------|
| Medidas | Acções | Jan-Jun | Jul-Dez |
| | conjugação com a Gala do Desporto. | | |
| Medida 41. | Organizar a delegação aos Jogos da CPLP | ✓ | ✓ |
| Medida 42. | Promover a cooperação com comunidades lusíadas em países não pertencentes à CPLP – Macau e Goa | ✓ | ✓ |

PLANO DE ORÇAMENTO

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO - 2007

| | NOTAS | Valores em Euros | | |
|-----------------------------------|--|------------------|--------------------|------------------|
| | | Orçamento 2006 | Orçamento 2007 | |
| PROVEITOS | Dotações Federativas | Nota 1 | 48.000 | 41.252 |
| | Receitas de Eventos | Nota 1 | 25.920 | 12.000 |
| | Prestação de serviços | Nota 1 | 525.000 | 636.733 |
| | Proveitos Suplementares | Nota 1 | 157.800 | 71.469 |
| | Subsídio à Exploração - Estado | Nota 1 | 137.500 | 65.000 |
| | Subsídio à Exploração - Privados | Nota 1 | 338.360 | 210.000 |
| | Proveitos Financeiros | Nota 1 | 2.000 | |
| | TOTAL DOS PROVEITOS | | 1.234.580 | 1.036.454 |
| CUSTOS | Fornecimentos e Serviços Externos | Nota 2 | | |
| | Seguros | | (488.250) | (589.568) |
| | Serviços Externos | | (60.070) | (50.547) |
| | Impostos | | (300) | (300) |
| | Custos com o Pessoal | Nota 3 | (161.357) | (133.983) |
| | Outros Custos Operacionais | Nota 4 | (448.360) | (153.250) |
| | Amortizações (desgaste do equipamento) | | | (68.000) |
| | TOTAL DOS CUSTOS | | (1.158.337) | (995.648) |
| RESULTADOS OPERACIONAIS | | 76.243 | 40.806 | |
| Proveitos Financeiros | | 2.000 | 250 | |
| Custos Financeiros | | (500) | (7.500) | |
| RESULTADO FINANCEIRO | | 1.500 | (7.250) | |
| RESULTADOS CORRENTES | | 77.743 | 33.556 | |
| Proveitos Extraordinários | | | | |
| Custos Extraordinários | | | | |
| RESULTADOS EXTRAORDINÁRIOS | | 0 | 0 | |
| GASTOS EM INVESTIMENTOS | | | | |
| RESULTADO LIQUIDO | | 77.743 | 33.556 | |

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO - 2007

| | Valores em Euros | |
|--------------------------------|-------------------|-------------------|
| | Orçamento 2006 | Orçamento 2007 |
| Proveitos | 1.234.580 | 1.036.454 |
| Dotações Federativas | 48.000 | 41.252 |
| Quotizações | 48.000 | 41.252 |
| Receitas de Eventos | 25.920 | 12.000 |
| Prestação de Serviços | 525.000 | 636.733 |
| Seguros | 525.000 | 636.733 |
| Proveitos Suplementares | 157.800 | 71.469 |
| Comissões | 24.800 | 25.469 |
| Sponsorização | 15.000 | 40.000 |
| Formação | 118.000 | 6.000 |
| Subsidios à Exploração | 475.860 | 275.000 |
| Actividades Regulares - Estado | 130.000 | 65.000 |
| Actividades Regulares - IEFP | 7.500 | |
| Outros Subsidios de Privados | 338.360 | 210.000 |
| Proveitos Financeiros | 2.000 | 0 |
| Juros | 2.000 | |

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO - 2007

| | Valores em Euros | |
|--|-------------------|-------------------|
| | Orçamento 2006 | Orçamento 2007 |
| Fornecimentos e serviços externos | 548.320 | 640.115 |
| Subcontratos | 488.250 | 589.568 |
| | 60.070 | 50.547 |
| Electricidade | 1.025 | 1.142 |
| Água | 100 | 90 |
| Ferramentas e utensílios | 310 | |
| Livros e documentação | 100 | |
| Material de escritório | 5.050 | 2.097 |
| Artigos para oferta | 750 | 277 |
| Despesas de representação | 1.000 | 234 |
| Comunicação | 15.000 | 12.187 |
| Transporte de Mercadorias | 120 | 307 |
| Transporte de pessoal | 165 | 70 |
| Deslocações e estadas | 2.200 | 953 |
| Relações Internacionais | 5.000 | 1.908 |
| Honorários | 2.000 | |
| Contencioso e notariado | 500 | 15 |
| Conservação e reparação | 3.300 | 6.523 |
| Promoção | 2.500 | 3.135 |
| Limpeza higiene e conforto | 3.800 | 2.667 |
| Vigilância e segurança | 600 | 720 |
| Trabalhos especializados | 14.000 | 15.000 |
| Internet | 550 | 400 |
| Outros serviços | 2.000 | 2.822 |

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO - 2007

| | Valores em Euros | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|
| | Orçamento 2006 | Orçamento 2007 |
| Custos com o pessoal | 161.357 | 133.983 |
| Remunerações do pessoal | 131.265 | 109.271 |
| Encargos sobre remunerações | 16.477 | 12.459 |
| Outros custos com o pessoal | 13.615 | 12.253 |

CONFEDERAÇÃO DO DESPORTO DE PORTUGAL
ORÇAMENTO - 2007

NOTA 4

| | EUROS | |
|--|-------------------|-------------------|
| | Orçamento 2006 | Orçamento 2007 |
| Outros Custos Operacionais | 448.360 | 153.250 |
| Presidência do Comité Europeu de Fair Play | 10.000 | 9.000 |
| Cerimónia Anual de Atribuição de Prémios (GALA) | 100.000 | 70.000 |
| Engso (Membro Português na Comissão Executiva) | 6.000 | 6.000 |
| Assembleias Gerais | 1.500 | 250 |
| Centro de Formação e Recursos | 153.000 | 5.000 |
| Observatório de Desporto | 1.000 | |
| Comunicação e Informação | 100.000 | 40.000 |
| Comissões com a angariação de patrocínios | 45.000 | |
| Centro de Investigação Científica | 3.500 | |
| Seminários | | |
| Congresso do Desporto | | 15.000 |
| Boletim | | |
| Centro de Edições e Documentação | 25.860 | 5.000 |
| Concurso de Fotografia | | 3.000 |
| Outros | 2.500 | |